



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE
COMERCIO



DIPLOMADO EN CONTROL DE GESTIÓN

Versión: Copiapó

Cupos Limitados

**Cierre de inscripciones viernes 21 de
Octubre de 2011**

Curso sujeto a cobertura de cupos,
según el registro de participantes.

OBJETIVO GENERAL

Comprender el sentido de la gestión moderna, los cambios organizacionales y el desarrollo de competencias en la era del conocimiento que configuran la necesidad de disponer de nuevos modelos de control de la gestión, más allá de la administración presupuestaria.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Entender el sentido de la planificación estratégica como base de la gestión.
- Incorporar los conceptos de creación de valor y factor crítico de éxito para definir modelos de control.
- Valorar los nuevos métodos de costeo por actividades y su aplicación a la gestión por procesos.
- Aprender el uso del Balanced Scorecard como metodología de planificación y control de gestión.
- Desarrollar en clase indicadores de gestión que alimenten coherentemente los objetivos estratégicos definidos de acuerdo al modelo de negocios.

CONTENIDOS

Conceptos generales de gestión y control de gestión

- La administración tayloriana y la gestión por información
- Del industrialismo a la era del conocimiento
- El concepto de gestión
- Las herramientas de gestión

Modelos de negocio

- El concepto de “core business”
- El modelo de negocio como base para la creación de estrategias
- Trade-offs
- Competitividad

Elementos de un Sistema de Gestión

- Misión, Visión, Valores.
- Liderazgo
- Políticas y Estrategias
- Información y Comunicaciones
- Procesos
- Presupuestos

Planificación estratégica

- Escenarios
- Posicionamiento
- Autoevaluación y/ó Foda
- Formulación de la estrategia de gestión

Modelos de excelencia en gestión

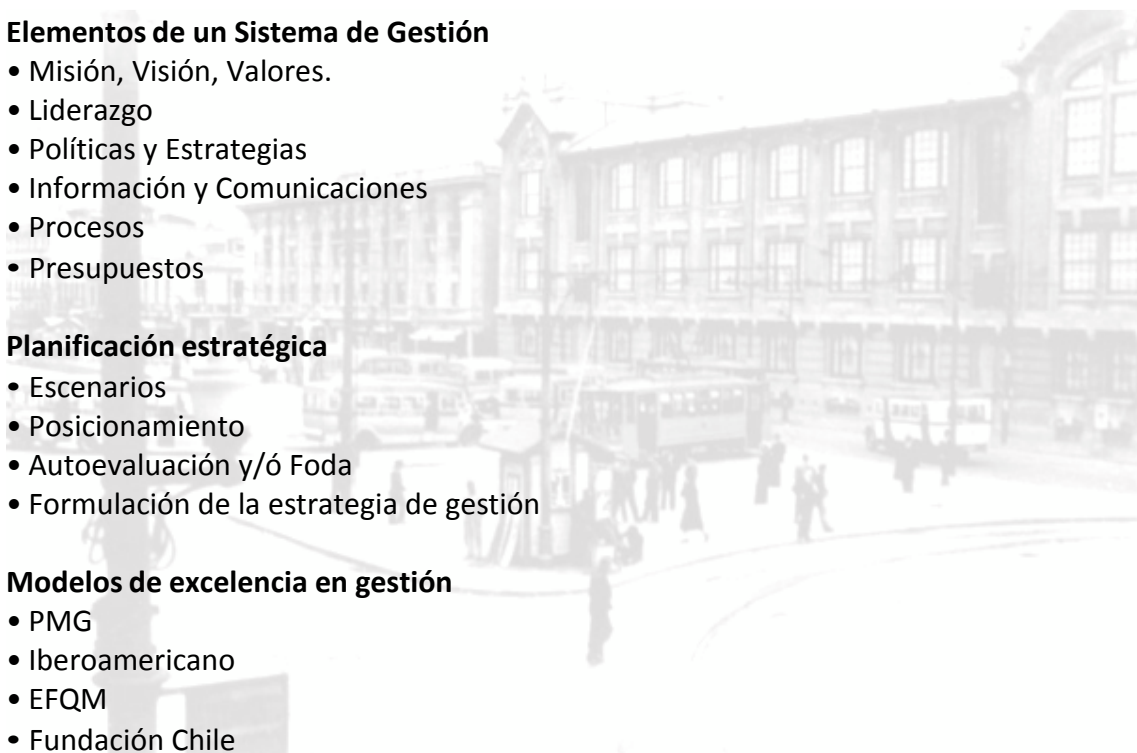
- PMG
- Iberoamericano
- EFQM
- Fundación Chile

El concepto de creación de valor

- Creación y destrucción de valor
- El valor en el tiempo
- La creación de valor y las ventajas competitivas

Gestión por procesos

- Arquitectura de procesos
- Tipos de procesos
- Control de procesos



Costeo por actividades

- Procesos, tareas, actividades
- Drivers de actividad
- Contabilidad de Gestión

Modelos de Control de Gestión

- Áreas Claves
- Factores Críticos de éxito
- Modelo del MIT
- Precios de transferencia

Balanced Scorecard

- Mapeo estratégico
- Objetivos y Metas
- Iniciativas estratégicas

Gestión presupuestaria y estratégica a través del balanced scorecard.

- Capex, Opex y Stratex
- Pronósticos
- TDABC: Tablas de consumo de recursos (Time Drivers Activity Based Costing)

Talleres

- Metodología práctica para el diseño y desarrollo de un sistema de Control de Gestión
- Definición de FCE
- Creación de indicadores
- Análisis de casos reales de la Universidad de Harvard

RELATOR

MIGUEL RIVAS ROCES,

Ingeniero Comercial de la Universidad Católica de Valparaíso, MBA Universidad Adolfo Ibáñez. ITP de la Universidad de Nueva York. Miembro del Balanced Scorecard Collaborative de la Universidad de Harvard. Socio y Director Ejecutivo de Lúminis Grupo Consultor, representantes en Chile de Estrategia y Dirección de España. Profesor de la Universidad Católica de Valparaíso, Universidad Diego Portales y la Academia Politécnica Militar. Ha sido director de bancos y gerente general de varias empresas chilenas. Consultor gerencial internacional desde 1991, ha participado en consultorías en España, Argentina, Brasil, Perú y Colombia junto a Price Waterhouse y Kienbaum de Alemania en temas de control de gestión, desarrollo y control de procesos y planificación estratégica.

Publico Objetivo:

Profesionales que se desempeñen en el área de la Gestión

Metodología:

Clases expositivas, acompañado del desarrollo de talleres de aplicación. Se promoverá la intervención del participante, aportando su experiencia, en el desarrollo de los temas.

Evaluación:

1. Mínimo de asistencia exigida: 75% respecto de las 60 horas programadas.
2. Asistencia obligatoria a la última sesión de evaluación (no se aceptan justificaciones laborales).
3. El relator realizara una evaluación final escrita, de duración de dos horas, la cual se realizara en la última sesión del Diplomado.
4. La escala de calificación es de rango 1,0 a 7,0, siendo necesario lograr una calificación mínima igual a 4,0 para aprobar el Diplomado.

Actividad de Extensión Académica:

Esta actividad es e nivel universitario, no obstante lo anterior, no es conducente a grado, titulo, postgrado o postítulo.

Duración: 60 horas cronológicas (17 sesiones)

Fecha de realización: Viernes y Sábado 15, 16 de abril
Viernes y Sábado 29, 30 de abril
Viernes y Sábado 06, 07 de mayo
Viernes y Sábado 13, 14 de mayo
Viernes y Sábado 27, 28 de mayo
Viernes y Sábado 03, 04 de junio
Viernes y Sábado 10, 11 de junio
Viernes y Sábado 17, 18 de junio

Evaluación: 25 de Junio

Horario: Viernes de 18:30 a 21:45 Horas
Sábado de 09:00 a 13:15 Horas

Se considera 15 Minutos de Break en cada una de las sesiones.

- Incluye:** Certificado de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
Material de Apoyo.
Coffe Break.
- Lugar de Realización:** Por Confirmar .
- Valor total del Curso:** \$ 750.000.- (público en general)
\$ 700.000.- (ex alumnos de la PUCV)
- Forma de pago:** 4 cheques (al día, 30, 60 y 90 días)



Informaciones:

Escuela de Comercio

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Av. Brasil 2830, Piso 6, Valparaíso.

Contacto: Carolina López T.

Fono: (56) (32) 227 33 38

(56) (32) 227 33 37

<http://www.comercio.ucv.cl/pucv/index.php>